

Gastronomie-Marktdaten DACH & Europa

10 Primärdaten-Befunde für Fachredaktionen · Stand Q2 2026

Michael Krause ist Diplom-Ökonom (Universität Hohenheim) und berät seit 2001 unabhängige Restaurants in Marketing und Kundenbindung. Er hat 950+ Betriebe begleitet und betreibt den gastroinsider.de-Newsletter mit 14.500 Abonnenten.

Kontakt: Michael Krause · michael@gastroinsider.de · gastroinsider.de/presse

Methodik

Alle Befunde stammen aus öffentlichen Primärquellen: Eurostat HVPI-Monatsbericht, McDonald's Investor Relations, Destatis, UN WTO, FUR Reiseanalyse, WTTC, ICCA. Der Quellen-Appendix (Seite 4) führt jede Zahl auf ihre Primärquelle zurück. Nächster Refresh Q3 2026.

Themen-Index

Kachel	Thema	Seite
A	Gastro-Inflation (HICP-Entkopplung)	2
B	McDonald's Europa-Konzentration	2
C	Inlandsreise-Trends Deutschland	2
D	Wien als MICE-Leader	3
E	Iran-Tourismus-Shift	3

Kachel A – Gastro-Inflation: HICP-Entkopplung

Restaurant-Inflation entkoppelt sich vom EU-Gesamt-HVPI.

4,0 % HVPI Restaurants & Cafés EU, Juli 2025

Der harmonisierte Verbraucherpreisindex für Restaurants und Cafés in der Europäischen Union lag im Juli 2025 bei einer Jahresveränderungsrate von 4,0 %. Der Gesamt-HVPI für die EU lag im selben Monat bei 2,8 %. Der Gastronomie-Sektor zeigt damit seit 2022 eine hartnäckige Entkopplung vom Durchschnittspreisniveau.

Gastro-Brücke: Deutsche unabhängige Restaurants stehen unter strukturellem Margen-Druck, wenn Lohn- und Energiekosten schneller steigen als Konsumentenakzeptanz für Preisanpassungen. Die Entkopplung erklärt einen Teil der Insolvenz-Welle 2024/2025.

„Die Restaurant-Inflation läuft der Gesamt-Inflation seit drei Jahren davon. Das ist kein Marktausreißer, sondern eine strukturelle Verschiebung.“

– Michael Krause, Diplom-Ökonom

→ Quelle 1

Kachel B – McDonald's Europa-Konzentration

Frankreich ist McDonald's wichtigster europäischer Markt.

1.589 McDonald's-Restaurants in Frankreich, 2024

97 % Markenbekanntheit McDonald's im Vereinigten Königreich, 2024

McDonald's betrieb 2024 in Frankreich 1.589 Standorte und lag damit vor Deutschland und dem Vereinigten Königreich. Die 97%-Markenbekanntheit in Großbritannien markiert den Referenzpunkt für Markendurchdringung in einem europäischen Gastro-Markt.

Gastro-Brücke: Für DACH-Systemgastronomie – von Vapiano-Nachfolge-Konzepten über deutsche Burger-Ketten bis hin zu internationalen Franchise-Marken – ist die französische Dichte der relevante Expansions-Benchmark, nicht die US-Dichte. Systemgastronomie-Planer in Deutschland unterschätzen regelmäßig, wie weit Frankreich in der Europa-Rangliste führt.

„Wer in Deutschland Systemgastronomie skaliert, sollte nicht auf die USA schauen, sondern auf Frankreich. Die Dichte-Benchmarks sind europäisch, nicht transatlantisch.“

– Michael Krause, Diplom-Ökonom

→ Quellen 2 + 3

Kachel C – Inlandsreise-Trends Deutschland

Deutsche Küstendestinationen dominieren das Inlandsreiseziel-Ranking.

10,1 % Ostseeküste – meistgenanntes Inlandsreiseziel 2024

In der FUR-Reiseanalyse 2024 nannten 10,1 % der befragten Deutschen die Ostseeküste als bevorzugtes Inlandsreiseziel; Bayerische Alpen und Nordseeküste folgten. Die Rangliste ist seit 2021 stabil, mit leichter Verschiebung zugunsten der Ostsee.

Gastro-Brücke: Mengenwachstum im F&B-Absatz konzentriert sich auf wenige Destination-Hotspots. Für Betriebe außerhalb dieser Regionen gilt die entgegengesetzte Lektion: Ohne Destination-Sog muss die Stammgast-Aktivierung die Nachfrage-Lücke schließen – Direct-Response-Marketing statt Laufkundschaft.

„Die Konzentration auf wenige Destinationen erklärt, warum ein Ostsee-Restaurant andere Probleme hat als eines in Magdeburg. Die Marketingantwort muss unterschiedlich ausfallen.“

– Michael Krause, Diplom-Ökonom

→ Quelle 4

Kachel D – Wien als MICE-Leader

Wien ist Europas wichtigste Kongress-Stadt.

100 Mrd. EUR europäische Kongressbranche – Prognose 2027

Wien führt Europas MICE-Hauptstädte-Ranking, 2022

Die europäische MICE-Industrie (Meetings, Incentives, Congresses, Events) erreicht laut Prognose 2027 ein Besucherausgaben-Volumen von rund 100 Mrd. EUR. Wien stand 2022 auf Platz 1 des internationalen Convention-Rankings – noch vor Paris und Barcelona.

Gastro-Brücke: Bankett-Gastronomie und Hotel-Catering in DACH-Großstädten konkurrieren direkt mit Wiener Anbietern um internationale Kongress-Budgets. Für Betriebe in München, Berlin, Zürich ist die Wiener Positionierung die Benchmark – nicht London oder Amsterdam.

„Wer Bankett-Gastronomie in Deutschland positionieren will, sollte Wiens Kongress-Infrastruktur als Referenz nehmen. 100 Milliarden Euro Branchenprognose sind kein abstrakter Wert.“

– Michael Krause, Diplom-Ökonom

→ Quellen 5 + 6

Kachel E – Iran-Tourismus-Shift

Nahost-Tourismusverluste lenken Gästeströme nach Europa um.

–34 Mrd. USD Tourismusverlust Naher Osten – Early Resolution 2026

–27 % Besucherrückgang im Prolonged-Konflikt-Szenario

Die WTTC-Modellierung zum US-Israel-Iran-Konflikt projiziert für 2026 zwei Szenarien: Early Resolution führt zu einem Tourismusverlust von 34 Mrd. USD im Nahen Osten; das Prolonged-Szenario zu einem 27-prozentigen Besucherrückgang. Beide Pfade verlagern substantielle Gästeströme nach Südeuropa und DACH.

Gastro-Brücke: Destination-Gastronomie in Österreich, Süddeutschland und der Schweiz steht vor einer Nachfrage-Umlenkung aus dem arabischen Raum. Betriebe, die arabische Gäste bereits bedient haben, profitieren überproportional. Die Lektion: Langfristige Destination-Positionierung schlägt kurzfristige Reaktivität.

„Eine 34-Milliarden-USD-Verschiebung im Nahost-Tourismus verteilt sich nicht gleichmäßig auf Europa. Wer jetzt für arabische Gäste positioniert ist, hat Marktanteil-Zeitfenster.“

– Michael Krause, Diplom-Ökonom

→ Quelle 7

Themen-Expertise

Michael Krause steht Fachpresse für Kommentare zu folgenden Themen zur Verfügung:

- Gastronomie-Markt Deutschland (Krise, Insolvenzen, Strukturwandel)
- Mittelstands-Marketing und Direct Response
- Preisstrategie und Margen-Management
- Restaurant-Digitalisierung
- Newsletter-Marketing und Kundenbindung

Seite 4 – Quellen-Appendix

Alle 10 Zahlen aus den Kacheln A – E mit Primärquellen-Verweis.

Eurostat – HVPI Restaurants und Cafés EU, Monatsbericht Juli 2025. https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/prc_hicp_manr

McDonald's Corporation – Investor Relations, Länderstatistik 2024. <https://corporate.mcdonalds.com/corpmcd/investors.html>

Brand Awareness Report UK 2024 – McDonald's, Markenbekanntheit Restaurantketten. Primärpublikation YouGov UK Brand Index 2024.

FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen – Reiseanalyse 2024, Inlandsreiseziele Deutschland. <https://reiseanalyse.de/>

ICCA International Congress and Convention Association – Statistics Report 2022, Top Meeting Cities. <https://www.iccaworld.org/>

UN WTO / Oxford Economics – European Convention Industry Forecast 2019 – 2027. <https://www.unwto.org/>

WTTC World Travel & Tourism Council – Middle East Impact Model 2026, US-Israel-Iran-Konflikt-Szenarien. <https://wtcc.org/>

Destatis Statistisches Bundesamt – Gastgewerbe-Umsätze und -Insolvenzen, Fachserie 7 Reihe 2. <https://www.destatis.de/>

DEHOGA Bundesverband – Branchenumfrage 2024 / 2025. <https://www.dehoga-bundesverband.de/>

Eurostat – Gesamt-HVPI EU, Monatsbericht Juli 2025, Referenzwert für Kachel A. https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/prc_hicp_manr

Methodik-Hinweis

Statistikpakete wurden aus öffentlichen Primärquellen aggregiert. Keine Daten aus Sekundärdatenbanken oder Hersteller-Quellen. Nächster Refresh Q3 2026 (Aktualisierung der Zahlen auf Juli-2026-Stand, strukturelle Aussagen bleiben gültig).

Michael Krause

Diplom-Ökonom | GastroInsider (gastroinsider.de)

michael@gastroinsider.de

Pressemappe: gastroinsider.de/presse

Antwort innerhalb eines Werktages.

Michael Krause ist Diplom-Ökonom (Universität Hohenheim) und berät seit 2001 unabhängige Restaurants im deutschsprachigen Raum. Sein Ansatz verbindet Direct-Response-Marketing mit Kundenbindungssystemen – messbar in Wiederkaufsraten, nicht in Reichweite. Er hat 950+ Betriebe begleitet und betreibt den gastroinsider.de-Fachnewsletter mit 14.500 Abonnenten.